



ANALYSE FONCTIONNELLE ET ANALYSE DE LA VALEUR

COMPÉTENCE PRINCIPALE VISÉE

Situer l'analyse fonctionnelle dans une démarche QCDR (Qualité, Coûts, Délais, Risques)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue du stage, le stagiaire sera capable de :

- Situer l'analyse fonctionnelle dans une démarche QCDR (Qualité, Coûts, Délais, Risques)
- Mettre en œuvre une analyse fonctionnelle
- Concevoir une étude à coûts objectifs, identifier les zones de surcoûts pour un produit ou processus
- Construire un cahier des charges fonctionnel, mettre en avant l'impact du cahier des charges fonctionnel sur l'ensemble de la démarche de projet à coûts objectifs
- Assurer la qualité d'un produit à moindre coût dès la phase amont de conception

CONTENU

CONCEPTS ET FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT PAR LA VALEUR COMME REFERENTIEL DE L'APPROCHE QCDR

- Les concepts et fondamentaux de base du Management par la Valeur comme référentiel de l'approche QCDR
- L'analyse fonctionnelle et le cahier des charges fonctionnel
- L'analyse de la valeur
- Conception pour un coût objectif
- L'AMDEC
- La conduite de projet et l'approche transversale
- Le groupe de travail (composition, rôle de la hiérarchie, animateur, acteurs internes et externes au groupe)

DIFFERENTS TYPES D'ANALYSE FONCTIONNELLE

- Externe pour l'expression du besoin suivant les situations de vie concernées
- Interne pour définir les fonctions techniques de la future solution

POSITIONNER L'ANALYSE FONCTIONNELLE DANS LE CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT

REALISER L'ANALYSE FONCTIONNELME EXTERNE D'UN PRODUIT (Analyse du système et de son fonctionnement)

- Identification des fonctions et contraintes
- Organisation des fonctions et arbre fonctionnel
- Caractérisation et identification des critères, niveaux et flexibilités par fonctions
- Le cahier des charges fonctionnel avec présentation d'exemples réels
- Exemple d'une étude réelle d'un système de moulage dans l'industrie automobile

HIERARCHISATION ET VALORISATION DES FONCTIONS AVEC PRESENTATION ET APPLICATION DE METHODES D'EVALUATION

- Tri croisé, méthode Delphi, valorisation par pondération ...

REALISER L'ANALYSE FONCTIONNELLE INTERNE D'UN PRODUIT

- Les outils d'analyse fonctionnelle technique (FAST, bloc diagramme, organigramme technique produit, les flux, ..)
- La matrice des liens entre fonctions techniques et fonctions de service

ANALYSE DE LA VALEUR

- La matrice coûts / fonctions
- Les principes de créativité et présentation de quelques outils (brainstorming, mémaplan, analogies, inversion, check-lists, synectique de GORDON, analyse morphologique, tech optimizer,..)

PUBLIC

Techniciens et ingénieurs de bureaux d'études, de production, d'industrialisation
Responsables qualité
Chefs de projet
Acheteurs

PRÉREQUIS

- Expérience de l'entreprise

SESSIONS

Villeurbanne : Du 26/05/20 au 28/05/20

DURÉE

3 jours (21 heures)

FRAIS INDIVIDUELS

Frais pédagogiques : 1365 € H.T.

Frais repas : 54 € H.T.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Consultants certifiés au Management par la Valeur, habilités à délivrer des formations certifiantes et reconnues par l'AFAV (Association Française Analyse de la Valeur)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Tel : +33(0) 4 72 43 83 93

Fax : +33 (0)4 72 44 34 24

mail : formation@insavalor.fr

Préinscription sur formation.insavalor.fr

Accueil des personnes en situation de handicap nécessitant un besoin spécifique d'accompagnement : nous contacter à l'inscription

- La conception pour un coût objectif et l'analyse de la Valeur
- Les modèles statistiques d'estimation des coûts
- Le coût global
- Décisions à l'aide de grilles multicritères

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie et d'exercices pratiques. Illustrations sur la base de cas vécus. Travaux de sous-groupes. Vidéo de l'AFAV. Utilisation du logiciel \"Valorise\".

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

Évaluation des acquis de la formation

Evaluation des acquis des apprenants par auto-examen

Évaluation de la formation

Evaluation du ressenti des participants en fin de formation (Niveau 1 KIRKPATRICK)

Résultats de l'évaluation

Le niveau d'appréciation globale de la formation est évalué à 4.2/5 par les participants