



MAÎTRISER LA COMMUNICATION DANS LES PROJETS - COMMUNIQUER EFFICACEMENT AU SERVICE DE SON PROJET

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Cerner les enjeux de la communication de son projet
- Construire une communication projet adaptée à ses différents interlocuteurs
- Maîtriser les techniques de communication liées au mode projet

CONTENU

Connaître les fondamentaux de la communication en mode projet

- Définir les termes de \"projet\" et \"communication\"
- Identifier les différents types et modèles de communication
- Mesurer le poids de la communication dans un projet

Partage d'expériences : les attendus d'une communication projet

Définir un plan de communication projet

- Choisir les grands axes de communication
- Définir ses objectifs
- Identifier ses cibles de communication
- Définir les messages à diffuser

Exercice d'application : conception d'un plan de communication type

- Présenter son plan de communication

Mettre en place une communication efficace tout au long du projet

- Identifier les supports de sa communication
- Prendre la parole pour présenter et défendre son budget
- Utiliser les outils internes pour communiquer : newsletters, blogs, mails...
- Soigner ses réunions projet

Mise en situation : préparation d'une réunion projet

- Mesurer l'impact de sa communication projet en sollicitant les parties prenantes
- Gérer les désaccords au sein de l'équipe

Exercice d'application : communication sur un retard du projet

Communiquer à la clôture du projet

- Communiquer sur ce qui a été réalisé : \"vendre\" ses réussites
- Remercier les parties prenantes au projet
- Capitaliser sur le projet
- Faire le bilan de son plan de communication : points forts et à améliorer

Mise en situation : dernière communication autour du projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés, d'étude de cas et d'exercices d'application

EVALUATION

Fiche d'évaluation en fin de session de formation

PUBLIC

Responsables et chefs de projet

PRÉREQUIS

- Avoir une expérience de la conduite de projet

SESSIONS

Paris : Du 16/03/20 au 17/03/20

Paris : Du 29/06/20 au 30/06/20

Paris : Du 15/10/20 au 16/10/20

DURÉE

2 jours (14 heures)

FRAIS INDIVIDUELS

Frais pédagogiques : 1395 € H.T.

Déjeuners inclus

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Consultants en communication

PARTENAIRES



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Tel : +33(0) 4 72 43 83 93

Fax : +33 (0)4 72 44 34 24

mail : formation@insavalor.fr

Préinscription sur formation.insavalor.fr