

**NOUVEAUTE****LA BLOCKCHAIN POUR LES DÉCIDEURS - ÉTAT DE L'ART ET CAS CONCRETS****COMPETENCE PRINCIPALE VISÉE**

Insérer la dimension blockchain à la stratégie numérique de l'entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux afin d'insérer la dimension blockchain à la stratégie numérique de l'entreprise
- Identifier les enjeux industriels et économiques de la Blockchain
- Développer des stratégies génératrices de valeur autour de la Blockchain

CONTENU

Les technologies Blockchain ont commencé à investir la plupart des secteurs de l'économie et il n'est pas toujours facile pour les entreprises de percevoir le potentiel opérationnel de ces technologies. Cette formation a pour objectifs de donner une vision stable et des éléments décisionnels permettant de prendre en compte cette transition technologique.

- L'objet numérique classique, les fondamentaux
- Le nouvel objet numérique et ses propriétés
- Le web informationnel
- Le nouveau web transactionnel et ses implications
- Etat de l'art
- La veille technologique et stratégique
- Les écosystèmes Blockchain/Crypto et leur fonctionnement
- Une boîte à outils décisionnelle
- Perspectives
- Etudes de cas

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas

EVALUATION

Fiche d'évaluation en fin de session de formation

PUBLIC

Dirigeants d'entreprises
Personnes en charge de la transition numérique, du management technologique
Personnes en charge de l'élaboration de la stratégie numérique d'une organisation

PRÉREQUIS

- Avoir des connaissances des problématiques liées au numérique.
- Percevoir des besoins de son entreprise/organisation.
- Pas nécessaire de disposer de compétences techniques

SESSIONS

Villeurbanne - Nous consulter :

DURÉE

1 jour (7 heures)

FRAIS INDIVIDUELS

Frais pédagogiques : 640 € H.T.

Frais repas : 18 € H.T.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Enseignant de l'INSA de LYON (Laboratoire CITI)
et expert du domaine

PARTENAIRES