



NOUVEAUTE **CLASSE VIRTUELLE**



RÉUNION À DISTANCE : COMMENT FAIRE POUR QU'UN ÉVÉNEMENT VIRTUEL SE DISTINGUE DES AUTRES ?

COMPÉTENCE PRINCIPALE VISÉE

Créer une réunion à distance se distinguant des autres et maximiser le nombre de participants

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Produire des communications LinkedIn impactantes
- Bâtir une communauté fidèle autour de rendez-vous digitaux
- Garantir que les attentes des participants soient atteintes

PUBLIC

Chefs de projets
Organisateurs et animateurs de réunions digitales ou hybrides

PRÉREQUIS

- Avoir participé à la mise en place de visio-conférences
- Avoir une connaissance de base des outils digitaux
- Être muni de tout le matériel nécessaire à la réalisation d'une action à distance (ordinateur avec webcam ou tablette, connexion internet ...)

CONTENU

QUIZZ DE DÉPART ET ANALYSE DE VOS RETOURS

- Évaluation des acquis et des connaissances de chacun
- Partage d'expériences et bonnes pratiques
- Création d'une base de travail commune

COMMENT PROMOUVOIR SA RÉUNION À DISTANCE ?

Maximiser le nombre de participants via :

- La communication par email
- La communication via les réseaux sociaux
- La communication sur le site internet

- Connaître les médias (image, audio, vidéo) et les outils qui fonctionnent le mieux
- Savoir utiliser son propre réseau
- Savoir mobiliser le réseau de ses intervenants et partenaires

ÉTUDE DE CAS TRAITÉE EN SOUS-GROUPES

LINKEDIN, UN OUTIL INCONTOURNABLE

- Connaître les clefs d'un post LinkedIn impactant
- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme de LinkedIn
- S'initier au sponsoring sur LinkedIn

COMMENT RESTER EN CONTACT AVEC LES INSCRITS AVANT LA RÉUNION A DISTANCE ?

- Garder le contact avec les inscrits jusqu'au jour J
- Utiliser les outils de messagerie et d'agenda pour maintenir le lien

SESSIONS

Distanciel : Du 19/09/23 à 9h00 au 19/09/23 à 17h00

L'ouverture de la session est conditionnée par un nombre minimum de participants.

DURÉE

1 jour (7 heures)

FRAIS INDIVIDUELS

Coût de la formation : 974 € H.T.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Experts du domaine - entreprise ACT&MATCH

PARTENAIRES




RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Tel : +33(0) 4 72 43 83 93

Fax : +33 (0)4 72 44 34 24

mail : formation@insavalor.fr

Préinscription sur formation.insavalor.fr

 Accueil des personnes en situation de handicap nécessitant un besoin spécifique d'accompagnement : nous contacter à l'inscription

COMMENT CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE RÉUNIONS À DISTANCE ?

- Construire une communauté puis la fidéliser d'une réunion à l'autre
- Utiliser les outils actuels du web pour automatiser ces actions

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance de présentations théoriques, d'études de cas et de travaux en mode workshop

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

Évaluation des acquis de la formation

Évaluation des acquis des apprenants réalisée en fin de formation

Évaluation de la formation

Évaluation du ressenti des participants en fin de formation (Niveau 1 KIRKPATRICK)

Résultats de l'évaluation

Le niveau d'appréciation globale de la thématique est évalué à 4.4/5 par les participants