



STATISTIQUE POUR L'AIDE À LA DÉCISION : DE LA MESURE À LA MODÉLISATION

COMPÉTENCE PRINCIPALE VISÉE

- Savoir présenter les résultats d'une série de mesures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir présenter les résultats d'une série de mesures
- Juger un échantillon et décider de son appartenance à une population
- Rechercher des corrélations reliant une ou des propriétés observées aux paramètres d'un procédé de fabrication ou d'une méthode d'analyse
- Structurer les essais ou les mesures pour améliorer la collecte des informations en vue d'optimiser la qualité

PUBLIC

- Ingénieurs
- Techniciens Supérieurs

PRÉREQUIS

- Aucune connaissance mathématique particulière n'est requise pour suivre le stage avec profit.
- De par son caractère très appliqué, il suppose simplement que les stagiaires aient un réel besoin d'utiliser les outils statistiques.

CONTENU

PARTIE 1 - JUGEMENT ET PRÉCISION STATISTIQUE

- Rappels des notions de statistiques de base
- Erreurs et intervalles de confiance
- Principaux tests d'hypothèses :
- Test de conformité d'une moyenne
- Test de comparaison :
 - de deux variances
 - de deux moyennes

PARTIE 2 - ANALYSE DE LA VARIANCE

- Comparaison de plusieurs moyennes (tests inter laboratoire)

PARTIE 3 - AJUSTEMENT DE DONNÉES EXPÉRIMENTALES PAR UN MODÈLE

- Régression linéaire multiple
- Conditions d'utilisation de la méthode des moindres carrés ordinaires
- Exemples de régression sur des variables qualitatives et quantitatives

PARTIE 4 - ORGANISATION MÉTHODIQUE DES ESSAIS

- Plans en carrés latins

SESSIONS

L'ouverture de la session est conditionnée par un nombre minimum de participants.

DURÉE

4,5 jours (32 heures)

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Experts du domaine

PARTENAIRES



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Tel : +33 (0)4 72 43 83 93

Fax : +33 (0)4 72 44 34 24

mail : formation@insavalor.fr

Préinscription sur formation.insavalor.fr



Accueil des personnes en situation de handicap nécessitant un besoin spécifique d'accompagnement : nous contacter à l'inscription



- Plans orthogonaux
- Sensibilisation à la méthodologie des plans d'expériences
- Plans Taguchi

PARTIE 5 - PRINCIPAUX TESTS NON PARAMÉTRIQUES

- Appartenance d'un échantillon à une population (Tests d'ajustement)
- Appartenance de deux échantillons à la même population (Tests de concordance)
- Corrélation entre deux caractères d'une population (Tests d'indépendance)

PARTIE 6 - LOGICIELS DU MARCHÉ

MOYENS ET MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Séances questions/réponses, exercices pratiques
Un support de cours sera remis à chacun des participants.

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

Évaluation des acquis de la formation

Évaluation des acquis des apprenants réalisée en fin de formation par un questionnaire ouvert contextualisé.

Taux de réussite

87% des apprenants ont acquis la compétence principale visée
Résultat obtenu pour 117 participants évalués ayant suivi une formation dans la thématique sur les 5 dernières années

Évaluation de la satisfaction

Évaluation du ressenti des participants en fin de formation (Niveau 1 KIRKPATRICK)

Résultats de l'évaluation

Le niveau de satisfaction globale est évalué à 4.5/5 par les participants.
Évaluations réalisées auprès des 232 participants ayant suivi une formation dans la thématique sur les 5 dernières années