CODE
10000

TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET INDUSTRIELLES / GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS

POSSIBLE EN INTRA

PILOTER UNE CAMPAGNE LOCALE DE CARACTÉRISATION DES DÉCHETS MÉNAGERS (DMA) ET DÉFINIR LE CCPT

Dans un contexte de réglementation renforcée et de pression croissante pour réduire les coûts et valoriser les déchets, maîtriser la préparation et le pilotage d'une campagne de caractérisation est devenu un savoir-faire incontournable pour les collectivités et acteurs du secteur.

1 300 € HT | **2 JOURS** (14 H.) | **NOUS CONSULTER** POUR LES DATES DE SESSION

COMPÉTENCE PRINCIPALE VISÉE

Concevoir, préparer et exploiter une campagne locale de caractérisation des déchets pour optimiser la gestion et la valorisation des DMA

LES + DE LA FORMATION

Une formation opérationnelle et pragmatique, intégrant études de cas réels, prise en compte des contraintes de terrain, visite d'une plateforme de tri et accès aux outils expérimentaux de PROVADEMSE.

PUBLIC

- Responsables et techniciens de collectivités territoriales
- Chargés de mission déchets et prévention de collectivité, responsable achat

PRÉREQUIS

- Connaissances de base en gestion des déchets
- et/ou expérience en collectivité territoriale

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les objectifs, le périmètre et le plan d'une campagne de caractérisation des déchets dans le cadre d'un marché de prestation ou d'une réalisation en interne
- Construire un cahier des charges adapté et analyser les résultats pour orienter les décisions.

97,2%
de clients satisfaits*
* enquête réalisée auprès de nos clients en septembre 2025

CONTENU

PARTIE 1 - DÉFINIR ET PRÉPARER UNE CAMPAGNE DE CARACTÉRISATION

- Contexte et enjeux
  - Cadre réglementaire
  - Rappel des campagnes nationales
  - Importance de la connaissance du gisement local
- Méthodologie de conception
  - Définition des objectifs (prévention, valorisation, impact touristique, coûts...)
  - Plan d'échantillonnage, grille de tri
  - Normes
  - Contraintes budgétaires et évaluation du budget d'une campagne

TRAVAUX PRATIQUES : Etude de cas

- Analyse des besoins
- Formulation des objectifs
- Visite de la plateforme technique PROVADEMSE et illustration pratique d'une caractérisation

Cette phase pourra également permettre de traiter la problématique spécifique d'une collectivité participant au stage

PARTIE 2 - CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES ET ANALYSER LES RÉSULTATS

- Rédaction et pilotage de la campagne
  - Cahier des charges type - CCTP « objectifs » et « opérationnel »
  - Suivi de terrain et respect des protocoles
- Analyse et exploitation des résultats
  - Exemple d'interprétation des résultats (nombre d'échantillons, intervalles de confiance, ...), statistique et limites

    Cas pratiques : impact des choix méthodologiques sur les coûts et la valorisation des résultats

TRAVAUX PRATIQUES : CDC

- Élaboration d'un cahier des charges simplifié pour une collectivité fictive

Pour aller plus loin :

Dans le cadre d'un stage Intra-entreprise, la formation peut inclure des études de cas permettant de :

- vérifier la cohérence et optimiser la rédaction d'un CCTP
- accompagner à la sélection du bureau d'étude
- assurer le suivi d'une prestation

D'autres modules de formations peuvent également être envisagés, portant sur la caractérisation et la valorisation des gisements de déchets industriels.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Ingénieur et techniciens formateurs de la plateforme PROVADEMSE, plateforme d'Innovation Technologique dédiée à la transformation des déchets pour créer les ressources de demain - valorisation en ressources matières et énergétiques, traitement et dépollution - adossé à l'INSA Lyon.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, illustrations, études de cas, visite d'un hall expérimental, des outils de criblage et tri et accès aux outils de PROVADEMES, échanges avec des experts du domaine. Un support de cours sera remis à chacun des participants.

PROCHAINE SESSION

L'ouverture de la session est conditionnée par un nombre minimum de participants. Nous consulter pour d'autres dates.

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

Évaluation des acquis de la formation

Evaluation des acquis des apprenants par auto-examen. 95.4% des apprenants ont acquis la compétence principale visée. (sur 83 apprenants évalués sur cette thématique depuis 2020)

Évaluation de la satisfaction des participants en fin de formation (Niveau 1 KIRKPATRICK)

4.6 par les participants. (sur 83 participants ayant suivi une formation dans la thématique depuis 2020)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION
Tel : +33 (0)4 72 43 83 93
Fax : +33 (0)4 72 44 34 24
mail : formation@insavalor.fr
Préinscription sur formation.insavalor.fr

Accueil des personnes en situation de handicap nécessitant un besoin spécifique d'accompagnement : nous contacter à l'inscription. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Actualisée le 02/10/2026