

## AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE GRÂCE À L'ÉCO- CONCEPTION

 **800 € HT**

 **1 JOUR (7H.)**

 **VILLEURBANNE**  
DU 24/11/2026 AU 24/11/2026

### COMPÉTENCE PRINCIPALE VISÉE

Intégrer l'éco-conception dans le système de management environnemental



### PUBLIC

Ingénieur R&D, Responsable QSE, Dirigeant, Marketing, Responsable produit/projet, Achats (sourcing, logistique)

### PRÉREQUIS

Aucun prérequis

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir décrire les notions liées à l'éco-conception
- Différencier les types de produits éco-conçu sur une échelle d'innovation Lister les bénéfices de l'éco-conception pour une entreprise
- Amorcer une réflexion stratégique et progressive pour réussir un projet d'éco- conception
- Décrire le contenu et l'enchaînement des 6 étapes de la démarche
- Utiliser la vision en cycle de vie dans son projet d'éco-conception
- Situer l'avancement de son projet dans la démarche
- Intégrer l'éco-conception dans le système de management environnemental

## CONTENU

### Partie 1 : Qu'est ce que l'éco-conception ?

- Savoir définir l'éco-conception
- Connaître et comprendre les principes fondamentaux de l'éco-conception

### Partie 2 : Quels sont les différents niveaux d'éco-conception?

- Connaître et comprendre les 4 niveaux d'éco-conception
- Savoir faire le lien entre niveau d'éco-conception et équipe projet

### Partie 3 : Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?

- Les niveaux d'éco-conception appliqués à un produit

### Partie 4 : quels sont les bénéfices à faire de l'éco-conception

- Les avantages autres qu'environnementaux à faire de l'éco-conception

### Partie 5 : Comment mettre en œuvre la démarche et l'appliquer à mon produit ?

- Connaître les 6 étapes de la démarche
- Appliquer les méthodes et outils associés à chacune des étapes : cycle de vie, checklists, ecolizer ...

**Cas pratique atelier :** Savoir utiliser Ecolizer, exemple sur un produit

### Partie 6 : comment communiquer sur mon produit éco-conçu

- Les différents types de communications environnementales Les 6 critères pour une communication irréprochable

#### ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Experts du domaine

#### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de cas pratiques. Un support de cours sera remis à chaque participant.

#### PROCHAINE SESSION

**VILLEURBANNE : DU 24/11/2026 AU 24/11/2026**

**Frais pédagogiques individuels : 800 € H.T. (\* Repas inclus)**

L'ouverture de la session est conditionnée par un nombre minimum de participants. Nous consulter pour d'autres dates.

## ÉVALUATION ET RÉSULTATS

### Évaluation des acquis de la formation

Evaluation des acquis des apprenants par auto-examen. 95.4% des apprenants ont acquis la compétence principale visée. (sur 83 apprenants évalués sur cette thématique depuis 2020)

### Évaluation de la satisfaction des participants en fin de formation (Niveau 1 KIRKPATRICK)

4.6 par les participants. (sur 83 participants ayant suivi une formation dans la thématique depuis 2020)



#### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Tel : +33 (0)4 72 43 83 93

Fax : +33 (0)4 72 44 34 24

mail : [formation@insavalor.fr](mailto:formation@insavalor.fr)

Préinscription sur [formation.insavalor.fr](http://formation.insavalor.fr)

Accueil des personnes en situation de handicap nécessitant un besoin spécifique d'accompagnement : nous contacter à l'inscription. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Actualisée le 09/07/2026

**97,2%**  
de clients  
satisfaits\*

\* enquête réalisée auprès  
de nos clients en  
septembre 2025